

打造工程涂料第一品牌

今日 悉奥

JIN RI XIAO



内部刊物 免费交流

浙江悉奥涂料有限公司

2011·8 第7期



本期导读

- 走进息烽集中营为建党九十周年作
- 让智慧再升级
- 历史的选择，人民的重托



封面人物:2010年销售状元 魏女子

浙江悉奥涂料有限公司
ZHEJIANG XIAO PAINT CO., LTD

地址(Add):浙江杭州临安天路108号
服务热线(Tel):4008-269-700
传真(Fax):0571-6381 3189
网址 (Http://www.China-XiAo.com



通过ISO9001:2000国际质量体系认证 中国环境标志认证 通过ISO14001:2004国际环境体系认证



事业无止境，浓墨书华章

《今日悉奥》创刊一周年寄语

□【本刊编辑部】

光阴飞逝，岁月如歌，转眼间公司创办的《今日悉奥》内刊已迎来了一岁的生日。公司对《今日悉奥》一周年诞辰表示热烈的祝贺！在这一值得纪念的日子里，公司领导谨向辛勤耕耘在《今日悉奥》这一精神园地上的编辑们致以崇高的敬意和亲切的问候！

一年来，《今日悉奥》得到广大读者的广泛赞誉，得到公司各职能部门、分公司、办事处领导的关爱和支持，更得到了广大员工朋友的青睐。在此，对长期以来关爱支持《今日悉奥》发展的各位读者、朋友们以及公司全体员工朋友们表示衷心的感谢和美好的祝愿！

2010年2月，在公司领导的支持下，企业内刊《今日悉奥》正式创刊发行交流，为企业进程和企业文化的光辉发展历程又增添了浓墨重彩的一笔。一年来，《今日悉奥》开辟多个栏目，刊发文章80余篇，每期一期，期发行量500余份。《今日悉奥》从第一手素材入手，确保了真实性和实效性；编辑认真对待每一篇稿件，严格把关，慎重择取，确保稿件的质量和可读性。

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。公司锁定“打造工程涂料第一品牌”的发展目标，创造了一个又一个辉煌成就。悉奥人汇聚在悉奥精神的旗帜下，把理想、追求、智慧拧成奋斗的绳索，拉动着企业的历程，朝着辉煌的明天迈进。《今日悉奥》肩负使命，坚守正确的舆论宣传阵地，吹响了呐喊助阵的号角。

《今日悉奥》认真宣传企业的经营管理方针、政策及各项重大决策，紧紧围绕大局，传达公司内部的声音，鼓舞广大员工斗志，记载企业发展历程，描绘企业的新生活，营造企业团结奋进、开拓创新的良好氛围，努力打造成为员工理论学习、工作交流、情感沟通、才华展示的阵地，企业对外宣传的窗口和塑造企业形象良好形象的重要载体。《今日悉奥》谱写着企业飞跃发展的华美乐章。

事业无止境，浓墨书华章。公司的发展离不开各级领导和社会各界人士的关爱和支持，《今日悉奥》也离不开各级领导、全体员工朋友及广大读者朋友们的厚爱。《今日悉奥》必将继续秉承悉奥精神，坚持“以质量求生存，务实创新，开拓进取”的指导思想，再创新的辉煌。



写在卷首

事业无止境，浓墨书华章/本刊编辑部01

公司风采

悉奥时讯/本刊编辑部03
临安市“悉奥涂料杯”职工乒乓球锦标赛成功落幕/本刊编辑部04
走进息烽集中营为建党九十周年作/罗雄飞05
炎炎夏日张家界凤凰游/本刊编辑部07

营销谋略

路就在脚下/童亚青09
如何做好本职工作/夏小良10

管理纵横

让智慧再升级/黄金谦11
建立企业愿景/黄锡13
有效的沟通/吕科春17

鲁班评说

安全生产，预防为主/施建升18
建筑工程管理人员素质杂谈/周圆19

行业动态

2011年最流行的时尚涂色彩点/本文摘自浙江化学建材杂志21

党政要览

没有共产党就没有新中国/楼加耀22
历史的选择，人民的重托/陶志培23
党的印记/童忆晨25
五星红旗下的灿烂/吴晓贞26

员工心声

10天随笔/黄亚安27
推辞的不是工作，而是你的未来/本刊编辑部28
我在建党90周年之际的希望/童忆晨29

知识百味

征稿启事30



上一期封面

《今日悉奥》
创刊 2010年2月
2011·8(总第7期)
季刊

期刊编辑委员会

主 编：黄金谦
副 主 编：陈士钧 童亚青
编委委员：夏小良 王新琪 范黎明
马勇军 陶志培 杨金龙
王晓飞 连 城 喻光炎
徐玉俊 蒋伟平 陈志莲
楼加耀 林正芳 施建升
责任编辑：童亚青
副 编 辑：吴晓贞

出版日期：2011年8月15日
主办单位：浙江悉奥涂料有限公司
地 址：浙江杭州临安天路108号
服务热线：4008-269-700
传 真：0571-6381 3189
投稿邮箱：Zhejiang.xiao@163.com

悉奥时讯

□【本刊编辑部】

【公司安全生产许可证申报顺利通过并获得证书】

2011年4月21日浙江悉奥涂料有限公司经浙江省安全生产监督管理局批准，获得溶剂型涂料生产项目安全生产许可证。

【第四次读书学习会】

4月21日下午2011年度第四次读书学习会在行政办公楼会议室举行，本次读书学习会以“如何保障你的权利”为主题，由公司市场总监范总主持，常务副总夏总主讲。

【危化品生产企业负责人参加市安监局工作例会】

5月18日，公司总经理黄总参加了临安市安全生产监督管理局在龙岗组织召开的临安市危化品重点监管单位负责人第三次工作例会。会上分别由安监局局长徐正勇、副局长方兴高以及综合科负责人对前阶段安全生产工作作了回顾并布置当前夏季安全生产工作事宜。会前还组织参观了危化品企业“杭州精欣化工有限公司”。

【临安市“悉奥涂料杯”职工乒乓球锦标赛落下帷幕】

2011年5月21-22日，由临安市总工会、浙江悉奥涂料有限公司主办，上海日出化工有限公司、上海巴德富实业有限公司、无锡兴杭包装有限公司、上海保立佳化工有限公司协办，临安市工人文化宫、临安市明星乒乓球馆承办的临安市“悉奥涂料杯”职工乒乓球锦标赛在临安市天目高级中学隆重举行。经过两天一夜118场紧张激烈、精彩纷呈的分组循环赛和淘汰附加赛，取得了圆满成功。

【第五次读书学习会】

5月31日下午第五次读书学习会在行政办公楼工程部办公室举行，本次读书学习会由公司总工程师连工主持，市场总监范总主讲，主要通过承揽业务过程中案例分析、洽谈业务现场演练等，以讨论形式展开。

【公司总经理外出考察】

6月1-6日公司总经理黄总参加了由临安市安全生产监督管理局组织的临安危化品企业负责人赴西北青海、甘肃、宁夏等地考察，并参观了宁夏三雅化工有限公司等企业。

【全国安全生产月启动仪式】

6月9日由我公司等16家企业代表全市危化品生产企业参加了在人民广场举行的临安市2011“全国安全生产月”活动启动仪式，并接受了临安市市委、市政府、市人大、市政协四套班子领导下发的急救箱。

【浙江省建筑涂料粘接委员会年会预备会议】

6月10-11日公司总经理黄总参加了在宁波北仑召开的浙江省建筑涂料粘接委员会由各委员单位参加的年度年会预备会议，并参观了宁波新安涂料有限公司。

【安全生产文明施工现场会】

6月28日，公司工程部经理陶志培、安全生产负责人施建升、陈发林参加了由临安市建设局组织的在临安市委党校工地举办的安全生产文明施工现场会。

【第六次读书学习会】

6月29日，2011年度第六次读书学习会在行政办公楼会议室举行，由公司生产部经理马工主持、公司总工程师连工主讲，本次读书学习会首先各部门对近期工作和存在的问题逐一进行了汇报，并对工程施工费、新产品研发等工作展开了讨论，公司总经理黄总对各部门提出的问题作了一个总结性发言。最后，由连工主讲关于“涂料企业随想与5S管理”相关内容。

【党支部活动】

7月2日，为纪念建党90周年，公司党支部组织全体员工在临安影视城观看大型历史纪录片《建党伟业》。

【工会活动】

5月25日-7月21日公司党支部，工会前后两次组织党员、职工60余人赴张家界、香港、澳门参观学习。

【华北市场考察】

7月25-29日，公司总经理黄金谦带队，陈士钧、黄亚安、施建升一行四人赴华北市场考察，重点对已开工项目的安全生产进行深入地现场教育，创建工地职工学校、PPT教学，落实安全保障措施。

临安市“悉奥涂料杯”职工乒乓球锦标赛

成功落幕

□【本刊编辑部/文】



临安市“悉奥涂料杯”职工乒乓球锦标赛颁奖典礼现场

三名，信用联社、锦江百浪、浙江农林大学分别获得男子团体前三名。

临安市委常委张金良，市人大常委会副主任、市总工会主席杨为伟，市政府副市长裘小民等领导出席比赛颁奖典礼。杨为伟在颁奖致辞中指出，这次的比赛充分体现了“参与、健身、交流、快乐”的群众性体育精神，是一次热烈、精彩、和谐、圆满的职工体育文化盛会。举办职工乒乓球锦标赛不仅是工人阶级良好精神风貌的一次展示，更是落实科学发展观、实现人的全面发展的一次具体实践。他希望广大职工群众继续发扬在乒乓球赛场上体现的良好作风和拼搏精神，平时坚持锻炼身体，增强体质，以更加强劲的体魄和旺盛的精力投身到实际工作中去，努力做到运动争上游、工作创一流，为临安经济转型升级、科学发展，构建和谐社作出新的贡献。

2011年5月21日-22日，由临安市总工会、浙江悉奥涂料有限公司主办，上海日出化工有限公司、上海巴德富实业有限公司、无锡兴杭包装有限公司、上海保立佳化工有限公司协办，临安市工人文化宫、临安市明星乒乓球馆承办的临安市“悉奥涂料杯”职工乒乓球锦标赛在临安市天目高级中学隆重举行。

本次比赛采用中国乒乓球协会编译的国际乒联最新乒乓球竞赛规则，分为男子团体、女子团体、男子俱乐部团体甲级、男子俱乐部团体乙级四个项目，共有来自机关部门、镇（街道）、企事业单位的54支队伍、200余名运动员参加比赛。经过两天一夜118场紧张激烈、精彩纷呈的分组循环赛和淘汰附加赛，最终，浙江农林大学、广安物流、桑索服饰分别获得女子团体前三名，悉奥一队、锦南土石方一队、万晶涂料分别获得男子俱乐部团体甲级前三名，锦南土石方二队、悉奥二队、顾家工艺分别获得男子俱乐部团体乙级前



临安市“悉奥涂料杯”职工乒乓球锦标赛比赛现场

走进息烽集中营

为建党九十周年作

□ 一悉奥公司销售行政 罗雄飞/文

7月10日，我们在政府和村党组织的带领下，踏上了本次的红色之旅。此次红色之旅主要是纪念建党90周年教育活动。而我主要想带大家一起缅怀革命先烈和宣扬中国共产党人的息烽精神。

在那里我深刻了解到了敌人迫害革命志士手段的狡诈与残忍，还进一步了解了革命先烈与敌人殊死搏斗的悲壮事迹。那一幅幅惊心动魄的画面，时时浮现在我们的眼前，使我们的心情久久无法平静。为此，在党的九十周年之际，把我的感受记录下来，作为永存的记忆，也算是对烈士的一种安慰，也希望能和各位看本篇文章的人一起激励。

息烽集中营是抗日战争时期国民党军统设立的一处规模最大、管理最严、等级最高、人数最多的一所秘密监狱。这儿四面环山，树木丛生，地势极为隐蔽。远望集中营四周的几个山头，至今还保留有当时特务日夜守望监视的碉堡。据当地讲解员讲，营内外还建有庞大的特务机构，各类人员达15000余人，是当时息烽县人口的8倍。特务军警全是清一色的最新美式装备，哨卡密布，明岗、暗哨不计其数，戒备十分森严，恐怖异常。

走进息烽集中营，看到那带有电网的高大坚实的围墙、监视牢房的岗楼、低矮的囚室、黑暗的地牢、

残酷的刑具……让人毛骨悚然，不寒而栗，使人感受到已经逝去的那段残酷岁月的血雨腥风。想象着那么小的宋振中—小萝卜头，当时最小的共产党员，在一对一的特务监管下，灰色记忆代替了他的童年时代，小小生命在世上才维持了9个月。

我和其他党员们迈着沉重的步伐，缓步来到那低矮潮湿、阴暗拥挤的囚室，听着讲解员的述说。当年牢房的窗是封闭的，终年不见光，“犯人”吃、睡、厕都在里面，空气根本不流通。加之很多革命志士受刑后的刑伤得不到医治，要求用盐水清洗伤口都得不到允许，继而溃烂、化脓，实在臭不可闻。我走进一间囚室，尝试着站立，可根本伸不直腰杆，连我这么矮小的人都难以正常站立，何况当初几十个人拥挤在一个大通铺上生活，连翻身的空隙都没有。天长日久，造成许多人都患上了浮肿、夜盲、疥疮。特务将那些



息烽集中营

病重的“犯人”关在特制的木笼中晒太阳，这些病人身体已经十分虚弱，难以承受太阳的暴晒，常常昏死过去。那么多人顶着大太阳，甚至连晒死的人只有等大家全都出来才被发现。因为人实在太多了，大家一起顶着根本连死了都倒不下来。如此残忍的迫害，加之恶劣的生存条件，让人求生不得，求死不能，不死也得脱层皮。

还有更残忍恐怖的地方，那就是“猫洞”了。该洞是一个天然洞穴，隐蔽性强，结构奇特，深藏不露。洞口宽15米，高4米，并向下倾斜，洞内有暗河，阴冷潮湿。军统的水牢和刑讯室就设在这里。革命志士在此受刑时，他们撕心裂肺的惨叫，洞外是无法听到的。那些种类繁多的刑具以及骇人听闻的行刑手段，让人不寒而栗。“灌辣椒水”、“坐老虎凳”、“十指钉钎”、“电刑”、“披麻戴孝”（先将全身打得皮开肉绽，将伤口撒上盐，再缠上纱布，等纱布和伤口处新肉长在一起时，再将纱布撕开）……此时此刻，此情此景，听了讲解员的阐述，大家的心情都十分沉重，心在痛，如同滴血。我们难以想象革命先辈是怎样承受住了这些酷刑的折磨。这就是一个革命者的崇高信仰和钢铁意志所表现出的视死如归的革命精神。

恶劣的生存条件，残酷的肉体和精神折磨，未能动摇革命先辈的革命信仰和斗志。以罗世文、车耀先、许晓轩同志为核心的“中共狱中秘密党支部”领导党员，团结难友，艰苦奋斗。争取生活、政治待遇；利用狱中的告密制度分化军统特务，打击动摇变节分子；千方百计与党联系，准备越狱暴动等，在恶劣的环境中进行艰苦卓绝的斗争。在这里我们知道了曾经让几代中国人受到教育的小说《红岩》以及《在烈火中永生》的许多人物的原型都取材于这座集中营。如：韩子栋（《红岩》中“疯老头”华子良的原型），许晓轩（《红岩》中许云峰的原型之一），宋振中（《红岩》中的“小萝卜头”的原型），牺牲时年仅9岁，是共和国最年轻的烈士。在这里我们了解了杨虎城将军及秘书宋绮云夫妇，副官阎继明、张醒民及东北军



猫洞

著名将领黄显声将军（地下秘密党员，但始终没有暴露党员身份）为国捐躯的情况。

我们随着参观队伍开始离开这人间地狱，心里很不平静，我们敬佩革命先辈，为他们为共产主义信仰而斗争的坚强意志所折服，为他们英勇不屈的精神所震撼，所感动。同时，我们也在深深思考，追昔抚今，烈士用鲜血换来的江山基业，我们的后辈能否守好，能否开拓？我们的各级执政者能否廉洁自律，执政为民……我想，在今天共产党人最需要的还是烈士们的那种信仰，那种精神，那种境界，并以此来写好自己的人生。

走到广场，这儿有一组人物群雕《忠魂曲》，表现了被关押的先烈们身披锁链，虽经酷刑折磨而抗争不屈，向着前方，企盼自由和胜利永远不混的神采。

雕像前堆满了鲜花，一队入党的人们在宣誓，一队少先队员在献花……烈士的在天之灵，你们看到了吗？历史没有忘记你们，人民没有忘记你们。

我们也为先烈献上了一束圣洁的菊花，并深深地鞠躬告慰先烈：你们的血没有白流，在中国共产党的领导下，革命在继续，民族在振兴，祖国在强大，人民在富裕。

烈士的精神永垂不朽！

炎炎夏日 张家界凤凰游

□【本刊编辑部/文】

【题记】

五月，正是旅游开始的旺季。为了感谢员工在过去一年里辛勤付出，公司将在近期陆续推出公费旅游计划。我们有幸作为第一批旅游对象，于5月25日踏上了湖州长沙的飞机，开始了为期四天的张家界凤凰游。

这次张家界凤凰之行还有工程部、生产部、财务部、市场部等20余人。

现将此次沿途见闻著成此文，以飨读者。



全体张家界凤凰出游人员合影

二小时的飞机很快我们到了湖南长沙，我们一行20人下了飞机就坐上了去伟人故里韶山旅游巴士，车辆沿着宽阔的公路疾驰，习习凉风带着新鲜的空气吹进车窗，空气中柔漫着一股进入大自然的气息，让人闻之不禁神清气爽。

我们坐在车厢里，一边聆听导游介绍今天的行

程，一边透过车窗欣赏着沿途的风景。导游是一个长相甜美，口齿伶俐的女孩。听着导游的讲解，很快我们就到了伟人故里韶山。



伟人故里韶山

通过昨晚的养精蓄锐，我们吃完早餐，踏上了第二天的行程中国最美丽的古城凤凰。听人说，它就如神话一般美丽。凤凰是沈从文，熊希龄，黄永玉等许多名人的故乡，还有着中国南方最美丽的小镇之称，所以，还未到凤凰的我，就对它充满了好感。凤凰真的可以称得上是古镇了。我们的车就停在它的破烂烂的停车场上。我下了车，不远处的街道散发着一种古老的气息：窄小的街道，来来往往的小贩，熙熙攘攘的人群，长长的屋檐，青青的石板路，一切都像是记忆中的往事。我们简要的参观了熊希龄的故居和沈从文的墓地，这故居并非太有意思。养育凤凰人的沱江水十分清澈。我们坐上船，开始漫游沱江。隔着雨

帘，两岸的吊角楼整整齐齐的排成了一行，木头做的支架歪歪斜斜的支撑着上头的小屋子，显得有些力不从心，但还是忠心耿耿的树立着。一家的主妇在窗口摆弄着些小花小草，几个老太太坐在河岸边的屋檐下边做着活计边聊天。一切都是那么安详、平静。没多久，船老大就吆喝我们上岸了，我总觉得这段沱江的路还远远不够。



中国最美丽的古城凤凰

第三天我们来到了千年古镇芙蓉镇，芙蓉镇其实叫王村镇，是以前湘西土司王府的所在地，这才是最吸引我的地方。土家族是一个古老的民族。其祖先就居住在湘鄂川黔四省边区，没有多大变迁，跟苗族一样，有自己的语言，但无文字。秦汉时就酉阳县所在地，因舟楫之便，成为湘西历代土司王的盘踞之地，故名王村。土家族过去深受汉人的欺压凌辱，土司王的盘踞地点多次受到袭击，四处搬迁。公元939年土司王即溪州刺史彭士愁与楚王马希范发生溪州之战。940年双方议和，在辖区边缘会溪坪立铜柱，将盟约刻于上，至今字迹清晰可辨。此铜柱现陈列于王村风光馆内，是研究土家族历史的重要文献。土司王后来迁都到老司城。王村虽不再是土司王府所在地，因其位于交通的咽喉处，成为湘西四大名镇之一，湘西西北的物质集散地。土司王迁都后一直实行‘蛮不出

洞，汉不入境’的禁令，使得溪州长期处于与世隔绝的状态，延缓了该地区的发展进程。



第四天的行程安排的非常紧凑，乘坐缆车游览约1.5小时“武陵之魂”天子山，按照行程计划，在这里我们游览到：贺龙公园、御笔峰、仙女鲜花、登临观景平台等；后乘环保车（约50分钟）前往袁家界景点：游天下第一桥、谜魂台、后花园、好莱坞大片《阿凡达》潘多拉星球中的哈里路亚山原型（乾坤柱）等景点，后乘百龙电梯下行；穿越在十里画廊：采药老人、三姐妹峰等。

【后记】

归来的途中，我们一边交流这次旅游的心得，一边兴致勃勃讨论今年一定要努力工作，争取下次好好出去领略祖国的大好河山。

路就在脚下

——暨踏入社会工作四年以来的感悟

□【悉奥公司综合办副主任兼本刊责任编辑 童亚青/文】

“我不敢断言我很优秀，但我绝对可以做到最认真”这是我的信念。参加工作以来，我学会了不少，也收获了很多意想不到的东西，曾经在路口徘徊，今天我找到了方向，我不想说太多，只想付诸于实际行动，用行动来证明自己，路其实就在脚下，是自己踏踏实实一步一步走出来的，不管途中遇到什么挫折，我都朝着自己的目标勇敢的走下去，我想胜利的前方不会离我太远。

《在路上》这首歌不停地回荡在我的耳边……的确，有些人将路上的辛酸融进他们的眼睛，将心灵的困境化作他们的坚定，回到现实中的我，坐在办公桌前，享受着空调的凉快，舒畅的喝着纯净的水，有着领导和同事的关心和帮助，我还能再继续这样原地踏步吗？我不能，我不能老停留在什么事情都依赖别人，什么事情有陈总就可以，不用自己操心。我不能

在无味中生活，我要珍惜生命中的每一分一秒，要用双手握紧每时每刻，努力工作，给自己制定目标，确定方向，以优秀的标尺随时反省自己、提升自己、完善自己。初入社会的我们，对很多事物都是一知半解，很多实际工作生活中的知识，我们无法在学校学到，须要融入到社会这个大家庭中才能切身体会，社会可大可小，一个公司也是一个社会，曾听过一位长辈说：“要做事先做人，而做人最基本的就是要学会尊重，因为“尊重产生可能”。我们要尊重身边的每一个人，甚至于一草一木。

再就是学做事，人无完人，金无足亦，每个人都有他的优点和缺点，我

们要学习别人的优点，借此改正自己的缺点；相信：尊重别人就是尊重自己。同时，我们要给自己制定目标。没有目标的飞行，犹如盲人走路。我们要认真分析自身的优势和特长，把它和社会行业有效结合，正确合理的规划自己的职业生涯。把每天的工作当作新一天的全新挑战，然后全身心投入，潜心研究，找到工作中的快乐，在日常工作中我们要始终做到：不求最好，但求更好。

未经历坎坷泥泞的艰难，哪能知道阳光大道的平坦；未经历风雪交加的黑夜，哪能体会风和日丽的光明；未经历挫折和磨难的考验，怎能体会到胜利和成功的喜悦。有了目标也意味着有了挫折，挫折是青春的磨刀，是成功的阶梯，我们要有勇气去通过一切艰难险阻，去挑战人生，只要我们意志深笃，我们也能活的热血沸腾。肯定会增长！相信，在这个循序渐进的过程当中，我一定会实现我的目标，实现自身价值。

保持良好的心态必须有个明确的自我认识，俗话说“人言可畏”。的确，在众说纷坛之中，人们往往有趋从心里，他人对自己的评价总会左右我们的思想，我常常对自己发问：我是这样的人吗？这时，必须有个明确的自我认识，才会减少通向成功之路的曲折。人生最大的敌人是自己，人生最大的悲哀则是高估或低就自己，认清自己才可以充分发挥自己的特长与优势，才能成为有用人士。如我们没有一个良好的心态去面对，我们将脱离集体、脱离朋友、甚至离开公司。还记得自己刚到悉奥这个大家庭，经不起领导的批评和同事的指点，一批评就会把苦恼、厌烦写在我的脸上，但现在，再看看自己，和当初相比早已大相径庭，任何时候，我的脸上都洋溢着幸福的笑容，没有抱怨，更多的是感谢与感恩，这就是一种改变。在工作中我

下接10页▶

如何做好本职工作

□【悉奥公司常务副总兼法务部经理 夏小良/文】

“当你拥有第一份工作的时候，你正在体现你生命的价值，当你做好一份工作的时候，你正在使你的生命升值，只有懂得工作是为自己的人，才真正能懂得工作是多么快乐，生命是多么有意义。”这是著名培训师李强快乐工作的定义。不知你是否认同他的观点？你认为做好本职工作快乐吗？你觉得现在的工作方式体现了你生命的意义吗？要想清楚地回答以上几个问题，那么你必须会以下几个问题有清醒的认识。

一、你为什么工作？

为什么要工作？是为了发家致富，还是为了养家糊口，本质上来说都是为了能过上更好的生活。人有许多内在的欲望需要在工作中得到满足，希望通过工作来被人尊重，被人认同，在工作中体现人生，获得灵感和启示，对于我们来讲，工作早就融为生活的一部分，能将人生目标和自己的工作完美结合的人是幸福的，也是幸运的。

二、你为谁工作？为自己还是别人工作？

为别人工作，肯定是干不好的！所以说，每个人都是为自己去工作，既然为自己，有什么理由不去干好呢？工作是人们要用生命去做的事，为自己认真工作的人才是真正的聪明人。要是今天工作不努力，意味着明天你就要努力找工作。

三、我能做什么，我该怎样去做好？

我能做什么？则要对自己所从事的工作岗位有深入的了解，了解自己的岗位职责。既然选择了它，无论什么岗位，都要努力把工作做好。我该怎么去做好？我觉得做好这几点非常重要：1、熟知岗位的工作流程。2、工作经验。3、理论基础。4、知识面。5、待人处事。

(1) 岗位的工作流程就是要认识自己工作时所该做的工作。

(2) 工作经验是需要实践时间积累产生，同时取得理论基础的指导作用。

(3) 理论基础处理学校教育外，还要取决于以后的自学精神。

四、知识面是在以上基础的前提下，在社会接触过程中，汲取各方面知识的积累。

五、待人处事的面就非常广了，要对别人充满爱心和关心，建立良好的人际关系。必须将自己融入社会这个大家庭中，才有生存余地。否则，孤家寡人是什么事情也干不成的。

所以说，要想把工作干好，必须树立自信心，我们能干好！在平时要做到多问、多学、多做，特别是别人的反对意见，要认真分析，找出反对的主观的原因，对症下药，解决工作中的实际问题。同时必须认真总结，逐步提高自己的认识水平，只有这样，才能把本职工作做好。



全体员工培训会

◀上接09页

逐步认清了自己的使命与责任，认清了自己工作岗位的重要性，更加认清了工作所赋予的珍贵与财富。总之，良好的心态可以使我们事半功倍，赢得大家的认可，在以后的工作当中，我一定会调整好自己的心态，

去除不良习惯，提高自己的工作效率。我相信在这个企业文化如此浓厚的大家庭里，我能更好的规划自我，实现自我的人生价值。

每一个强大的企业都是在用组织系统智慧赚钱。经营企业，不在是简单的财富游戏，而是组织系统智慧的比拼。只要你的组织系统建好了，它会帮你有效管理企业，无论你身在何处，你的企业都会持续、健康、快速地发展。

让智慧再升级

□【悉奥公司总经理 黄金谦/文】

前些日子，我看了一篇共好集团董事长姜承刚先生写的文章《2011年，你靠什么竞争？》。这个问题对一个企业主来说，无疑是个好问题。企业竞争究竟是什么竞争？有时候决策者们也会感到迷茫，当企业规模在陆续冲破1000万、2000万、5000万、一个亿年销售额时，往往会产生新的制约和新的瓶颈。“埋头拉车”更要“抬头看路”，因此这个问题让我不得不引入思考。

有人说，企业竞争是商业模式的竞争。这两年，商业模式已成为中国企业界，乃至刚初出茅庐的大学生都较为通用或流行的语言。没有不能赚钱的行业，只有赚不到钱的模式。我在《今日悉奥》第6期《回首看看，我们做对了哪些？》一文中也提到“创新商业模式是公司发展的根本保证”，悉奥在创新商业模式上通过10年的践行，也尝到这杯羹。但是，当别人也克隆或运用此类商业模式的时候，悉奥优势也随之淡去，因此我们一成不变地死抱原有的商业模式，最终一定没有出路。再言之，如果在人我有的商业模式里，企业具有了真本领、硬功夫、相持力，这样，在竞争中就一定显现出来。

有人说，赢在战略。的确，历史告诉我们：先知先觉是机会者，后知后觉是行业者，不知不觉是消费者。战略，能够指明我们的方向、能够让我们做正确的事。可大家也得想想，在实际中有多少企业战略不错，可宏大的理想与残酷的现实其差距让人叹息不已。就像山东的三株、新疆的德龙、石家庄的三鹿以及百年老店南京冠生园等，都具有完美的战略，却被无情

的结果所覆灭。

有人说，营销至上。我把它说成是“业绩是纲”。前一阵子我看了不少营销学家的视频与书籍，授道吸收“市场细分是前提，产品创新是核心，战略设计是主线，战术监控是关键”，更有专家吹嘘“当你不知道在哪里突破的时候，就在营销上突破”。看起来此举非常真切，但仔细琢磨一下，在理解深度上有所欠缺。因为，营销至上，一意孤行，也仅能让企业“各领风骚三、五年”。

有人说，赢在执行。赢在执行的说法差不多在2000年过后，并且，共好集团董事长姜承刚先生也是“赢在执行”提法较早代表之一。当时，北京锡思企业管理顾问有限公司创始人姜汝祥博士在全国推出“赢在执行”公开课，并将其定位“中国企业执行第一人”。很快，“赢在执行”红遍中国。经过数年的折腾，大家又有新说法，说执行力实在是个伪问题。到底仍在哪里？凭本人浅见还不足以分析，但经济学专家、学者一理论，是非也明白了几分。该执行力伪就伪在它根本不能独立存在。光谈执行力是提升不了执行力，执行不力，问题在下面，根源在上面，最终还是领导力问题。

有人说，服务制胜。悉奥公司一贯重视服务工作，多次以“王永庆卖大米和打工男孩给陈太太割草”等经典案例激励员工，把企业定位为“从制造业向服务业转变”，其实这一切都是为了凸显公司服务工作的重要性。软实力建设、平台建设是悉奥公司的一项长期战略，这应该不会有错，但是否可以作为核心竞争

力呢？还有待商榷。试问，服务由谁来做？我们常说企业要有两个中心：一是内部以员工为中心，二是外部以客户为中心。没有员工的满意，哪来客户的满意？

商业模式、赢在战略、营销至上、赢在执行、服务制胜、管理为王、渠道为王……等等。总之，上述观点，单独研究，个个在理，综合分析，似乎都有缺陷。天下没有包治百病的药，看来办企业、讲管理也是如此。我们不能把一个极端走向另一个极端，把一种倾向掩盖了另一种倾向，不能孤立地看任何一个事物，要以哲学的高度来加以研究企业的综合性问题。

思考到这里的时候，我应该把姜承刚先生的观点抛出来与大家做一个分享。他的答案是：企业竞争是组织系统智慧的竞争。什么是组织系统？简单的说，组织系统就是管人的系统，它包括招聘、薪酬、绩效考核、职业生涯规划、培训等因素。优秀的组织系统，就是让人的潜力发挥到极致的体系，会给员工最大的驱动力，最小阻力，能发挥出人力资源的最高价值。

建立一个优秀的组织系统，它必须遵循四个原则：第一，一个船长的原则。在组织系统中每个部门、每次活动，只能有一个人指挥，一个企业能有一个总指挥，就像一艘船只能有一个船长一样。企业应该鼓励集体决策，但不可以集体指挥。第二，既无重叠又无空白的分工原则。用界定的方法解决重叠与空白的问题，在设立部门和岗位时，做好职责和管辖范围的界定工作。第三，因事设岗，因岗定人的原则。在设置组织系统时，应该考虑的是企业中的事由谁来做，而不是为安置某一个人而找一些事情来给他（她）做。目的是做到“事事有人做”，而不是解决“人人有事做”，切忌“因人设岗”。第四，功能越全越好，用人越少越好的原则。节约人力成本是企业的内在需要，用“兼、并、代、托、空”的方式可以有效地解决功能越全与用人越少的矛盾，实现企业以盈利为目标。

一个企业，组织系统就像大厦的钢筋水泥结构，他是否科学合理，关系到企业的经营水平、管理水平

和企业的长治久安。每一个强大的企业都是在用组织系统智慧赚钱。经营企业，不在是简单的财富游戏，而是组织系统智慧的比拼。只要你的组织系统建好了，它会帮你有效管理企业，无论你身在何处，你的企业都会持续、健康、快速地发展。

回过头来看看自己本企业的组织系统，然后再对照和领悟优秀组织系统的要求，内心确实对姜承刚先生的这个观点有赞许和认同，不论这个观点是否正确，是否能与经济学者们所研究的答案一致？何时专家们要追逐的问题，就我们企业而言，适合才是硬道理。

管理没有捷径，想走捷径，一定会失败。组织系统智慧把我们原先阐述的企管会集体智慧又提升了一个新的高度，如何将目前较为松散的企管会集体智慧转变为较为缜密的组织系统架构所形成的集体智慧，这是摆在我们面前要立即付之行动的课题。尽管11年来，我们比较注重团队建设、整体配合、集体智慧方面的工作，今天面临的市场很残酷，明天会更残酷，如果八仙不多学一套本领，一定无法过海，一定会被无情的大海所湮灭。只有这样，引领悉奥打造工程涂料第一品牌才有希望，乃至走在国内工程涂料的市场前沿才有希望。



第五次读书学习会

建立企业愿景 >>>>>>

□【悉奥公司 黄锡/译摘自《哈佛商业评论》】

那些获得持续成功的企业无一不是坚守其核心价值和核心目的不变，而其企业战略的实施都是不停地适应瞬息万变的外界环境。保持自身核心，同时又能获得发展，正是那些优秀企业，比如惠普、3M、强生、宝洁、默克制药、索尼、摩托罗拉、诺德斯特姆百货，能位于世界精英企业之林的原因。惠普一直认为在操作模式、文化标准和企业战略上的激进改革并不意味着丢失惠普精神，即惠普的企业核心原则。强生虽然一直质疑其自身结构并加以改进，但从未放弃将强生理念根植在其信条中。1996年，3M作出一个惊动业界的举措，卖掉了自己几个成熟大型的产品，并重新把目光定位到它的核心目的上，提高创造性解决项目难题的能力。

诚然，伟大企业深知什么不能变和什么可以变之间的不同，也了解哪些是神圣不可侵犯而哪些不是。这种罕见的取舍能力取决于一个企业能否有能力建立起自身的企业愿景。企业愿景仿佛一个向导，它指引我们去坚守哪些核心，去努力争取哪些未来的目标。然而，企业愿景也是最容易被滥用，最容易被曲解的。人们很容易把企业愿景理解为拥有的价值、杰出的成就、社会联系、激动人心的目标，激励的动力，或者企业的存在理由。我们推荐从概念框架上去定义企业愿景，然后对那些被人曲解的模糊的概念加以清晰的解释，最后关于如何构建企业愿景给出一些建议。

一个周全的企业愿景包含两个主要部分：核心理念和未来展望。（见图1，构建企业愿景）核心理念，位于八卦中的阴面，定义了企业的主张和企业的存在目的。阴面是永恒不变的，同时阴也和阳互补，即未来展望。未来展望定义了我们希望成为什么、想达成什么和想创造什么，即那些需要我们作出改变和花费努力来追求的东西。

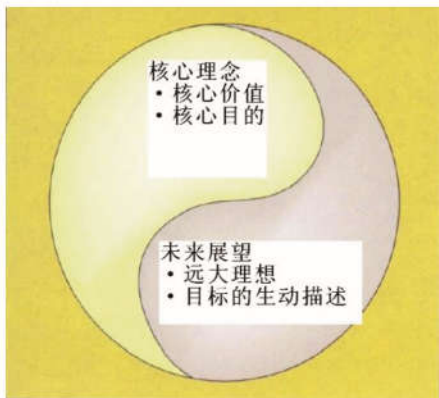


图1. 构建企业愿景

核心理念

核心理念定义了一个组织的持续不变的特征性格。这种永恒不变的特性贯彻在企业活动的方方面面，比如产品生产、市场生命周期、技术攻关突破、个人领导等等。事实上，那些企业创始人留给企业的最大最持久的贡献便是核心理念。当比尔休利特谈起他的老友、惠普公司合伙人之一的戴维帕卡德的逝世的时候，就说道，“说到公司，他留下来的最重要的东西就是道德准则，也就是所谓的惠普作风。”惠普的核心理念，已经指引惠普50多年，该理念内容包括对个人的尊重、致力于产品的质量和可靠性、公众责任（惠普曾拿出43亿美元建立慈善组织），以及认为公司的存在目的是为人类的福祉做出科技贡献。企业创始人比如惠普的戴维帕卡德，索尼的井深大，默克制药的默克，3M的威廉麦克奈特和摩托罗拉的保罗高尔文都了解这样一个道理，即知道自己是谁比知道去哪儿更重要，因为去哪儿会随着外在世界的变化而变化。领导人会离开，产品会淘汰，市场会变化，新科技会出现，管

理方法会变动，但是在伟大的公司中核心理念从未变化，一直作为向导和鼓舞的源泉而存在。

核心理念把组织紧紧联系在一起，其作用发挥在种种阶段，比如企业成长的时候、权力分散的时候、走多样化路线的时候，全球化地时候等等。这一情况类似于犹太教义使得犹太人在没有家乡的情况下凝聚一起长达数个世纪，即时当他们处于最艰难的大流散时期。任何有效的企业愿景必须包含核心理念，而核心理念又包含核心价值观和核心目的。前者构成系统性纲领和信条，后者阐述了企业存在的最根本的原因。

核心价值观

核心价值观是一个组织最本质最持久的信条。作为一系列长久的纲领，核心价值不需要过多地对外在验证。它们从内部、从本质上对企业产生重要影响。比如，迪斯尼公司的那种充满想象力和积极健康的核心价值观并非来自于市场需求，而是来自于迪斯尼创立者的内在信念。威廉·普罗克特和詹姆斯甘布尔灌输给宝洁公司的那种关注产品质量的文化并不仅仅作为一种追求成功的战略，而是一种近乎宗教的信仰。这种信仰的价值一直被宝洁人传承了超过了150年。诺德斯特姆百货奉客户至上甚至到了吹毛求疵的程度，这种作风可以追溯到1901年，随着岁月的累积，这种作风成了一种企业文化。惠普创始人比尔休利特和戴维帕卡德把尊重员工作为最基本也是最重要的价值观，这也并非是从书上学得或者从某位管理学大师处听到。强生的CEO拉尔夫拉尔森这样说道：我们的核心价值观体现在我们的信条中，这也许是种竞争优势，但这不是我们这样做的的原因，我们需要核心价值观是因为它定义了我们所支持的、所主张的，而且我们也将一如既往地持有该核心价值，即使在某些时候它成了我们的劣势。

优秀的公司在选择其核心价值的时候，往往独立于当时外在环境、竞争需求或者管理风尚。显然，没有放之四海而皆准的核心价值观。有些企业没有把客户服务作为核心价值观，比如索尼；有些企业没有关注在尊重员工，比如迪斯尼；或者没有关注品质，比如沃尔玛；或者没有关注市场，比如惠普；又或者不关注团队合作，比如诺斯頓百货。虽然企业可能把上述优点作为管理手段或者企业战略，但并没有从本质上拥有它。进一步讲，优秀企业并不需要那些讨喜的或者人文的核心价值观，虽然很多企业在这这么做。关键在于企业选择了什么作为其核心价值观，而在于企业究竟有没有核心价值观。

企业常常只需要一些核心价值就够了，比如三到五个。事实上，我们发现那些富有远见的企业一般都不会超过五个核心价值观，大部分只有三个到四个。（见图2，核心价值观是企业的基本宗旨）而且我们也希望这样，只有很少一部分价值观是核心的，核心的意思是根本的、深刻的、而且极少改变或者永远不变的。

默克制药	· 机遇人人享有
· 企业的社会责任	· 努力工作，持续不断地自我进步
· 企业的各方面力求卓越	
· 基于科研的创新	索尼
· 诚实正直	· 提升日本文化和国家地位
· 追求利润同时造福人类	· 勇做先锋，完成不可能的任务
	· 鼓励个人的能力与创造力
诺德斯特姆百货	迪斯尼
· 客户服务高于一切	· 拒绝愤世嫉俗
· 努力工作，提升个人生产力	· 发扬积极健康的美国价值观
· 永不满足	· 富有创造力、梦想和想象力
· 享有良好名誉	· 对坚持不懈和细节的狂热追求
菲利普莫里斯烟草	· 保留迪斯尼的梦幻
· 自由选择的权利	
· 胜利，光明正大地击败对手	
· 鼓励个人积极性	

图2. 核心价值观是企业的基本宗旨

为了判断哪些是核心价值，我们必须本着极端诚实的目光去定义哪些价值是真正核心的。如果你总结出五六条，那么有可能你把核心价值观跟操作实践、企业战略或者文化标准搞混淆了。前者不变而后者可变。核心价值观必须能够经受时间的检验。当列出一些初步的核心价值后，问问自己，如果环境变化使得我们不利于持有这些价值观后，我们还会坚持它吗？如果答案是“否”，那么这些价值并非核心，可以依情况抛弃。

高科技企业会迷惘是否该把质量列为核心价值。某CEO问道：“假定十年后，质量这项指标在市场上已经不再有差异，大家关注的只是纯粹速度或者马力而非质量，那么我们仍然把质量列为我们的核心价值观吗？”低下的管理团队互相看了对方，最后说不。质量存在于公司战略里面，提高质量也作为促进企业发展的体制，但质量绝不会出现在核心价值的名单上。

然后管理团队又纠结于是否把前沿科技革新作为核心价值，CEO问道：“我们要把革新作为核心价值吗，不管外界如何变化？”这时候，管理团队肯定了

这种说法，他们认为：“我们总是在进行前沿科技革新，那才是我们，革新对我们很重要而且将一直都是。不管怎样，如果我们发现现在的市场不关注革新，那么我们就找出一个能关注它的市场。”科技革新将会成为核心价值，且将一直都是。企业不应该随着市场的改变而改变其核心价值，如果需要的话，改变市场来保留其核心价值。

核心价值会因公司大小、公司年龄和公司的地理分布不同而不同，但在很多情况下我们推荐火星团队的做法。方法是这样的：想象你被任命去火星去组建一个新公司，新公司需要保留母公司的最好的优点，但是去那个星球的火箭上只有五到七个座位。那么你会选谁？最有可能的情况是，你会选择那些最了解公司核心价值的、最信任同伴的以及最有能力的人。那些被挑选出来的人总是能把核心价值贯彻得很好，因为他们本身就是核心价值的榜样，或者说是公司的遗传密码。

即使一个拥有多文化的跨国公司也可以制定出一系列共有的核心价值。制定核心价值的人需要回答几个问题：就个人而言，你把什么核心价值带入到工作中了（即便不被奖赏也要坚定地持有）？你会告诉你的孩子哪些是你工作中持有的核心价值，并希望以后孩子们工作了也要持有？如果你第二天醒来发现自己拥有足够的钱让你立刻退休，而且下半辈子花也花不完，你还会持有这些核心价值吗？你认为100年后那些核心价值还会像现在那样对你有效果吗？如果核心价值成为了一种竞争劣势，你还会保留它们吗？如果你明天要创立一家不同行业的新公司，你会把什么核心价值带入到这家公司？最后三个问题特别重要，因为它们区分了不变的核心价值和可变的业务及管理战略。

核心目的

核心目的是核心理念的第二部分，也是一个企业为什么存在的原因。一个有效的目的反映了人们工作时的理想动机。核心目的不仅仅阐述了企业的产出或者目标用户，它抓住了企业的灵魂。（见图3，核心目的是企业存在的原因。）正如1960年戴维帕卡德给惠普员工的一场演讲中所言，核心目的阐述了企业存在的深层次原因，而不仅仅是赚钱。戴维帕卡德说道：

我首先讲讲企业存在的原因。换句话说，为什么我们在这儿？我认为，很多人都错误地以为公司存在就是为了赚钱。虽然这是公司存在的一个很重要的原因，但是我们必然深入下去寻找我们存在的真正原因。

我认为，我们不可避免地要聚集在一起组成一个组织，它被称之为“公司”，以此共同来达到某个目标，因为以单人之力量无法完成。你们可以看到在商业界内人们只把兴趣放在金钱上，但是实际上他们潜在的驱动力大部分来自于希望做成某事的欲望：做出一个产品、提供一项服务，这些总的来说就是做一些有价值的事情。

核心目的不应该跟具体的目标或是商业战略搞混，前者可能存在至少100年，而后者在100年中会变动很多次。虽然你可以达到一个目标或者完成一个战略，但不可能实现一个核心目的。它就像地平线上的指引你方向的星星，永远去追寻，但永远不可及。虽然核心目的本身不变，但是它激发你去改变。也就是说，核心目的的不企及意味着企业永远不能停下变革和发展的步伐。

3M:	赛博锡咨询公司:
创造性地解决科技难题	帮助企业 and 政府获得更大的成功
惠吉:	默克制药:
提升世界生活标准	改善人类生活
房利美:	耐克:
以持续民主化房屋产权来加强社会结构	体验竞争、胜利和打击对手的那种心境
惠普:	索尼:
为人类的福祉和进步作出科技贡献	体会那种把高科技带给公众的喜悦
洛斯特网罗公司:	Telecare:
成为楷模，成为社会变革的工具	帮助智障人士体会自身的潜能
太平洋剧院:	沃尔玛:
为人们提供享受繁荣的场所并增进社会联系	让普通百姓能够像富人那样买到相同的东西
玫琳凯化妆品:	迪斯尼:
给女人带来无限机遇	让人们快乐

图3. 核心目的是企业存在的原因

在鉴别核心目的的时候，有些企业犯了错误，他们简单地认为产品线或者客户分类就是核心目的。下述观点就不是一个有效的核心目的：“我们存在就是为了实现政府的章程，将抵押贷款和投资安全打包，以此来进入次贷市场。”上述言论仅仅是描述性的。一个卓有成效的核心目的应该如美国联邦国家信贷组织房利美的某领导层所言：“以持续民主化房屋产权来加强社会结构。”据我们所知，次贷市场未必能够存在100年，但是，不管这个世界如何变化，用民主化房屋产权来加强社会结构就是一个能够持久的核心目的。被该核心目的所指引和激励，房利美在90年代早期发起了一系列的大胆举措，包括发展出一套能够在5年内降低40%信贷承保费的新体系，消除放贷过程

中的歧视，到2000年为止针对那些无家可归的新移民和低收入者提供1万亿的信贷。

与此类似，3M将其核心目的定为永远追求创造性的解决方案，而不是生产粘合剂和磨料。这一核心目的时刻引领3M进入新的领域。麦肯锡咨询公司的核心目的是帮助企业 and 政府更加成功，而不是提供管理咨询服务，因为在100年后，麦肯锡可能提供解决方案而不是咨询。惠普存在的目的不是为了做电子测试测量工具，而是用科技来提升人类的生活质量，这一个目的使得惠普已经不在是一开始那个做电子测量工具的公司了。想象如果迪斯尼把自己的核心目的定位做卡通片而不是使人幸福快乐，我们大概不会有米老鼠、唐老鸭和迪斯尼乐园了。

“五问法”能够让我们很好地理解核心目的。首先详细地描述出我们要做什么，比如我们生产X产品或是我们提供X服务，然后问，为什么这很重要？问五遍。几遍下来以后，你就能发现你已经深入到一个企业的根本性的目的了。

我们可以将这个办法应用在某市场调研公司，跟他们讨论公司的核心目的。该公司的管理团队经过讨论，得出公司的目的：为了提供最好的市场调研资料。我们可以问道：为什么提供最好的市场调研资料很重要？他们经过讨论，得出了一个更深入的目的：提供最好的市场调研资料能够让我们的顾客更好地了解他们的市场。经过一番更为深入的讨论，他们意识到他们的自身价值不仅仅来自于帮助顾客更好地了解他们的市场，还包括对顾客的成功作出贡献。此番自我反省终于让他们得出了公司的核心目的在哪里：帮助顾客了解市场来促成其成功。当脑海中有了这个核心目的的时候，公司作出决策的时候就不会问，产品能卖得出去吗？而是会问，产品对顾客的成功有所帮助吗？

“五问法”能帮助任何行业的企业规划他们的工作，使其更加有意义。比如一家沙石厂开始会说，我们生产沙石产品。经过几番为什么之后，情况可能就变成了这样：生产沙石很重要因为基础设施对人们的安全和使用体验很重要，因为在坑坑洼洼的路上开车很恼人也很危险，因为波音747不能在低劣的水泥跑道上起飞降落，因为用劣质材料建造房屋会随着时间流逝或者地震而损坏。经过这番自我反省，得出的结论就是：提高工程质量，使人们生活得更好。以此为核心目的，美国加州沃森维尔的花岗岩公司获得了马尔科姆波多里奇国家质量大奖，对一个小型沙石厂来说，这绝对不简单。

值得注意的是没有哪个核心目的是可以归类到“最大化股东的利益”。核心目的所扮演的角色就是指引和激励。最大化股东利益不能激发起企业内的各阶层人员，而且这一目的也鲜有指导意义。最大化股东利益是标准的现成的公司目的，并没有指明公司的真正的核心目的。它只是一个替代目的，或者说比较弱的目的。

优秀企业的员工在谈论他们的成就的时候，很少谈论股票的每股收益。摩托罗拉员工谈论产品质量的显著提升以及他们的产品给世界带来的影响。惠普员工谈论他们对市场所作出的科技贡献。诺德斯特姆百货员工谈论他们的明星销售员的优秀客户服务和卓越的业绩表现。当一个波音工程师谈及刚推出的全新的革命性的新机型的时候，他不会说，“我会在这个项目上呕心沥血，因为这将给我们的每股收益增加37美分。”

一个名叫“随机公司连环杀手”的游戏是一种能让你靠近核心目的，而不是仅仅着眼于最大化股东利益。这个游戏是这样玩的：假设你要把公司卖了，某人能够提供比较不错的价位，这个价格在公司内外一致认定是比较好的。又假设之后该买家承诺在收购之后所有的员工的工资将保持不变，但是不保证工作还处在同一行业。最后假设这个买家计划在收购后毁了公司，比如不再提供产品或服务，不再处理管理事务，公司品牌将被永远束之高阁等等。公司因此就会彻底地停运及破产。那么你会接受这笔收购吗？为什么会或者为什么不会？为什么公司持续存在是如此的重要？我们发现这个游戏特别有用，特别是帮助那些精明固执且专注财务的领导层能够了解他们企业存在的更深层次原因。

另一个方法是问问前文提及的“火星团队”的成员，如果你明天一觉醒来发现在银行里有足够的钱让你退休，你都不能一直在那工作，那么你会怎么构建企业的核心目的？是什么深层次原因促使你继续在公司里发挥聪明才智，并公司奉献？

当公司迈入二十一世纪，公司将更需要那些充满了创造力和活力的员工。但是又有哪个员工肯对企业全心投入呢？正如管理学大师彼得德鲁克指出，那些最优秀、最奉献的员工是彻底的志愿者，因为他们完全有机会去干点生活中的别的事情。面对日益流动化的社会，公司比以往更需要对自身有更清晰更深刻的认识，这样才能从事有意义的企业活动，以此来吸引和保留优秀人才。

请继续关注《建立企业愿景》

在工作中，您需要与您的上级、下级、相关部门、尤其是您的客户进行各种不同层次的沟通，如果您发现自己与人交流沟通不当，想一想是否因为自己没能重视沟通？

有效的沟通，办起事来就畅行无阻。沟通涉及到获取信息或提供信息，在这种或那种之间，或对他人施以影响以理解您的旨意并愿意根据您的愿望行事。

有效的沟通

□【悉奥公司销售二公司副经理 吕科春/文】

“沟通”对企业的我们来讲已不算陌生的词语，我们也都知道沟通在企业的地位与作用。但是往往现实工作中，比如说工程协调上，就会存在很多沟通问题，部门与部门之间沟通不当，造成工作很被动。

我们如何掌握好真正有效的“沟通”方式？

1、在工作中做到互动沟通。

在一个企业里经常会有人抱怨，自己一直在努力与整个团队的其他人员保持“沟通”。而且经常和团队中的其他人员一起讨论问题。但是我们经常会发现，虽然经过了自身的不断努力，却仍然难与团队当中的其他人员建立或维护很好的合作关系，很多人因此消极地认为沟通并不见得有助于彼此之间的合作。其实，是他们并没有理解沟通的内涵之故。

沟通本身而讲是一种互动的过程，如果我们缺少彼此之间的互动，就无法形成真正意义上的沟通。而这类员工却恰恰认为“沟通”仅是一种表面行为。在企业团队内部，沟通是各成员之间互换和适应相互的思维模式，直到每个人都对所讨论的问题形成共同的认识。即你所要表达的观点和意义至少要让其他团队人员都明白，而且还要尽可能地相互交换和理解，

彼此之间存在着互动关系，否则的话，就没有办法实现有效的沟通。

2、锻炼自己搜集信息的能力。

只有在掌握充分的、准确的、有效的信息基础上，彼此之间才有可能形成良好的互动关系，才能促进整个团队成员之间形成畅通的沟通环境。为此，我们在工作中和生活中必须有意识地搜集相关信息，以免因为信息不够充分、准确、而导致与他人沟通出现障碍。在实际工作中，我们对某个任务，某个课题的完成，都需要前期的沟通与充分的准备。作为任务与课题的领导者与参加者，每人都会朝着共同奋斗目标，在沟通中有效地完成任务。

3、学会有效地聆听他人意见。

如果缺少有效的聆听，良好的沟通就无法得以有效地形成。在与其他成员进行交流的过程中，我们如果一味地向他人阐述自己的观点和意见，并且要求对方接受这种观点和意见，就会很容易地引起他人的反感，这样反而会增加了在沟通中存在的障碍。如果我们可以有效地聆听他人的意见，在充分了解他人所需表达的信息的同时，针对彼此之间的观点差异进行科学合理的分析，并且通过友好协商的方式与对方进行沟通，做到求同存异，那么就很容易在良好的沟通氛围下达成共识，使整个团队的效率得以提高。

我们在聆听他人意见时，必须持以积极认真的态度。切忌在聆听他人意见时心不在焉。如果发现他人的观点与自己的见解存在较大差异时，也不必采取强烈的排斥心态，因为只有集思广益，才能形成更完善的策略，只有进行更多观点的交流与碰撞，才会使我们的工作得到不断地创新。



现场演示——洽谈业务

“安全生产、预防为主”是安全生产方针的核心内容。任何事故都是可以预防的，小隐患引发大事故，安全生产祸在一时，防在平时。实现安全发展的最重要途径就是坚持“预防为主”，把隐患消除在萌芽状态，从根本上消除事故。

安全生产，预防为主

□【悉奥公司工程部副经理 施建升/文】



公司工程部副经理施建升——工地现场安全宣教

每年的“六月份”是全国“安全生产月”，在临安市建设局、临安市安监局的组织下，对在临全体建筑施工及装饰装修企业进行现场倡导动员，我司很荣幸受邀参加，笔者亲临现场，感受颇深。

从2002年起，每年的6月份被确定为全国“安全生产月”，以“打造工程涂料第一品牌”的悉奥涂料，多年来，一直积极倡导并投入大量资金，并由工程部负责安全生产的专员赴工地现场进行安全宣教，把保护劳动者的生命安全、维护劳动者的健康权益作为企业的神圣使命，始终放在第一位，积极为劳动者提供良好的安全生产工作环境。在企业积极倡导实行安全生产的同时，做为第一线的施工班组及一线施工人员，更应该要安全，懂安全，能安全。

班组是企业的“细胞”，是企业各项工作的落脚点。因此，必须加强班组的安全生产管理，务实安全生产的这个“根基”。要做好班组安全工作，应当着重在“严”、“细”、“实”三个方面下功夫。

“严”，就是对班组的安全管理工作严格管理。

认真执行“安全第一、预防为主”的方针，把班组的安全工作放在首位。对安全生产工作要按年初制定的计划及时考评，坚决执行。管生产必须管安全”的原则，杜绝出现“安全说起来重要、干起来次要、忙起来不要”的现象。对“三违”现象，要坚决制止，并做到严格按照规章制度处理。同时，还要严格执行安全操作规程，严格执行安全管理制度及安全技术和组织措施。在生产中力求做到“操作前有预测，操作中有预防，应急时能控制”。当发生事故、故障或不安全行为时，要严格按照“三不放过”的原则认真处理。

“细”，就是安全工作要做得细。班组在生产中对安全工作要做到勤检查、细检查，使每个操作环节，每一次交接班都符合安全生产的规范要求。班组成员在生产过程中要努力做到不忽视每一处疑点，不放过每一个隐患，及时准确地发现问题，把事故苗头消灭在萌芽状态。

“实”，就是要认真落实安全生产责任制，做到责任明确，考核项目、考核标准和奖励办法明确。努力实现“三包”：“班组长包班员、师傅包徒弟、老工人包新工人”。要在班组中实行安全岗位动态管理，使安全责任落实到人，班组成员遵章守纪好，在安全生产中做出贡献的可给予物质和荣誉奖励；违章违纪危及安全生产者则按条例处罚，造成责任事故者应当受到重罚重处。

涂料施工人员是安全生产的“哨兵”，要做到这一点不是一件容易的事，除了要掌握安全工作规程、技术规程、规章制度这几件法宝，还得有“四心”。

一是专心。学一行，专一行，爱一行。“既来之，则安之；既战之，则胜之”，不能“身在曹营心在汉”，工作的时候就应该专心工作，不要想工作以外的事情。

二是细心。不管第一次接触，还是长期从事此项

下接19页▶

建筑工程管理人员 素质杂谈

□【悉奥公司工程部工程师 周圆/文】

近年来，随着建设投资规模在迅速增长，目前中国已成为世界最大的建设市场，这不但使中国在建设事业取得了举世瞩目的成就，但同时也造成了很大的浪费和损失，其中管理人员综合素质不高是造成损失的主要原因之一，目前的建筑工程管理人员素质与实际工作的需求之间还有距离，尤其缺乏精通工程技术、又通晓管理业务、具有战略眼光的复合性管理人才。因此如何提高建筑管理人员综合素质，从而有效地降低工程损失、提高工程效益，就成为建筑企业面临的一个重大问题。

一、根据相关部门对建筑管理人员素质现状及对工作影响的调查统计，目前中国工程管理人员的现状是：技术素质较强，管理综合素质普遍不高，人文基本素质、尤其是国际化素质较为薄弱。在工程管理人员总量不足的前提下，工程实践中所需要的既懂工程技术、又精通工程管理、具有较强的人文、法律素质和国际化观念的中高级管理人才尤其十分匮乏。

我国当前高层次的建筑管理人员很大一部分都是从基层中上来的，现场经验非常丰富，但很多人文化水平都比较低缺乏对管理知识的系统学习，管理工作基本都靠自己的经验对付，缺乏现代知识的武装，思想观念落后，缺乏创新精神，正是这种现状导致了工程管理人员在管理素质方面存在的缺乏领导风范，管

理者的人格魅力缺失，对员工的凝聚力不强；不善授权和合理分工；协调能力欠缺和资本运作能力差等问题。

虽然当前已实行了执业资格考试制度，但考试中理论性内容较多，有丰富实践经验的从业人员记忆力较差很难通过考试，年轻人记忆力较好比较容易通过，但没有多少实践经验，从而出现较严重的“挂靠”现象，使得执业者和实际在岗管理者并非同一个人，管理者整体素质并不能满足当前的要求，也制约了素质的进一步提高，正因为建筑工程管理人员素质问题才加剧了我国建筑工程质量问题、安全问题，并且造成了巨大的损失和浪费。

二、如何才能更好地做好建筑工程管理，而工程管理人员又应该具备哪些素质呢？

1、知识素质。建筑工程管理人员要在工程中承担工程管理任务，实现工程管理目标，首先必须要掌握先进的工程技术的知识。其次，要具备较强的管理和经济素质，许多建筑工程管理人员对经济学和管理学方面的知识知之甚少，认为有经验就行，但随着市场经济向纵深发展，各种经济关系，纵横交织，错综复杂，这就要求建筑工程管理人员必须有良好的经济学造诣和管理学修养。

2、能力素质。仅仅只有书面知识却不会运用于

到“严、细、实”。除了这些，更重要的就是平时要勤奋钻研业务，并通过实际工作，不断提高自我的技术水平和综合素质，提高实际操作和处理事故的能力。

关爱生命，安全发展。安全生产是永恒的主题和头等大事，各施工班组要加强现场管理，始终认真执行“严”、“细”、“实”三原则；涂料施工人员要有“四心”，努力掌握安全生产技能，处处严格要求自己。这样，才能筑好安全生产的第一道防线。

实践的管理者也不是合格的管理人员，社会所期望的建筑工程管理人员应具有良好的决策、计划、组织、沟通、协调、应变和创新能力。

3、人格素质。由于建筑工程对社会的重要作用 and 建筑工程管理职业的特殊性，建筑工程管理人员需要有特殊的职业道德要求。在中国传统文化中有这样的观点：“有德有才是圣人，有德无才是贤人，无才无德是废人，有才无德是小人”，因此要加强职业道德教育，优秀的管理者应具备一个良好的社会道德品质和经营管理道德品质。因此应培养建筑工程管理人员爱岗敬业、诚信、合作精神、使命感和责任感。

三、提高建筑管理人员素质的措施：

1、为了加强工程建设管理，提高建筑工程技术和管理人员素质和工作水平，我国国家人事部与建设部一起，相继在建设工程领域建立了多种执业资格制度，劳动和社会保障部等部门还设立了众多的职业资格认证制度，虽然当前已经有这一整套的执业资格制度，但现实中存在着大量的“挂靠”现象，很多年轻人考执业资格证的唯一目的就是为“挂靠”而获得相应的收入，现实生活中有一部分执业人员和实际的在岗管理人员并不是同一个人，这从根本上制约了建筑工程管理人员素质的提高。

所以要想真正提高素质首先必须禁止“挂靠”切实执行持证上岗制度，严格审查持证人和管理人资料，并在执业过程中不定期抽查，确保持有资格证者和在岗者是同一人，只有这样才能通过执业资格制度真正提高管理人员素质。

2、进一步优化执业资格考试方法目前各种建筑类执业资格考试中最大的共同点就是大部分考试内容都在教材上，很多内容都需要记忆，对实践经验要求并不严格，虽然对工作年限有要求，但没有要求具体是在什么岗位上的工作年限，这样很多年轻人的记忆力很好可以一个人考很多个证，但一些年纪大的有丰富实践经验的人由于记忆力较差所以很难通过考试，而建筑工程管理人员需要职业者既有理论知识也要有丰富的实践工作经验，这使得取得资格的大多数人最终并不能达到合格的建筑工程管理人员素质要求。

因此，建筑类各种执业资格考试中应严格专业要求，所报执业资格考试应与所从事岗位相一致，考试内容中应加大实际管理问题分析内容的比例，既要满足知识面的要求也要满足实际工作经验的要求，这样才可以保证取得资格的人员具备执业能力。

3、强化终生学习 现代社会是一个快速发展知识经常性更新的社会，如果不能及时更新自身的知识必将被社会所淘汰，建筑工程管理人员要持之以恒地坚持在工作中学习，在学习工作中，在实践中提高，要认清自身素质与形势要求的差距，树立终生学习的观念，提高学习的自觉性，变被动为主动，充分发挥个人的主观能动性，积极投入到学习中去，以坚持不懈的精神，抓紧进行知识更新，增强工作能力，提高自身素质。

4、有效的绩效考核为了保证建筑工程管理人员素质和工作水平，除了要严格执行执业资格外，对于取得执业资格后的实际管理水平也要有一个公正的考核制度，这就要求对已经具备执业资格的人员有一个有效的绩效考核制度。可以定期的或不定期地从各方面了解各执业人员的工作能力和成果，对那些不具备素质要求的执业人员应取消其执业资格，以此激励建筑管理人员在取得执业资格后仍要不断提高自身素质。

所以，作为工程管理人员，我们必须在工作中不但要重视学习业务知识，积极利用参加业务知识培训等机会聆听专家的指导，向专家请教学习，还应注重虚心向身边优秀的同志学习，学习他们丰富的工作经验、方法方式和敬业精神，增强责任意识和自律意识，同时还要积极学习新知识，熟悉新学科，努力做到融汇贯通，联系实际，提高自己的业务能力。在实际工作中，把理论知识、业务知识和其它新鲜知识结合起来，开阔视野，拓宽思路，丰富自己，努力适应新形势、新任务对本职工作的要求。



工地现场安全宣教

◀上接18页

工作，都来不得半点马虎，粗心大意实在是安全生产的最大隐患。

三是虚心。“虚心使人进步，骄傲使人落后”，现实中相当一部分安全事故就是因为一些“冒险家”胆子太大，不懂装懂，不计后果，想当然的冒险蛮干。不是怕丢面子、羞于请教，就是自以为是、瞧不起别人。

四是责任心。要树立良好的敬业精神。立足岗位，爱岗敬业，做到不违章不违规，在安全生产中切实做

2011年最流行的时尚涂料色彩

□【本文摘自浙江化学建材杂志】

当2010年秋冬流行的金色系在涂料界掀起一股流光溢彩的炫目风潮之后，2011年春夏的色彩却忽然一转，从明艳转入平和，流行色彩主角换成了一批中性十足的色彩。如果你正打算为家具粉饰一新，那么一定要为家具换上这些最新出炉的2011年春夏最流行涂料时尚色彩。现在，就听听涂料品牌色彩专家图和解析涂料潮流色吧！

淡粉与淡灰组合成一种全新的颜色

最IN色彩：中性烟粉色

流行理由：男女老少皆宜

“一点点粉，一点点灰”，这就是ICI流行色彩开发团队的色彩专家妮基·巴顿女士前不久对2007年春夏流行的中性烟粉色的定义。在中性风潮的影响下，粉色这个往往被定义为女性化的色彩因为加入了灰色而将成为男女老少喜闻乐见的色彩。据巴顿女士介绍，2011年色彩的主要变化是色彩的对比度减弱，整体变得更加中调和，其中一些较淡的色调比如淡粉色、淡灰色被悄悄加深，混合在一起成为一种全新的色彩。

简要内容：搭配要诀：这种中性的烟粉色最适合与一些浓重色的家具以及配饰搭配，比如将烟灰色墙面与黑色、深棕色或灰绿色的家具以及配饰搭配时，最能体现成熟优雅家具韵味。

灰色带着一股奢华优雅的气息扑面而来

最IN色彩：深浅沙龙灰

流行理由：温暖雅致

表现中性风采的最佳色彩是灰色，因此灰色也成为2007年的流行色之一。近期，罗门哈斯乳胶漆质量学院的涂料专家发不了2007年春夏涂料色彩流行趋势，据介绍，2007年春夏流行的灰色是带着点温柔色调的

雅致沙龙灰，这种中性沙龙灰的流行灵感来源于20世纪50年代女子是在沙龙奢华雅致的场景，它的特点是以深浅不同的灰色为主色调，在墙面和木制品上涂刷处深浅相间的色调。

搭配要诀：可以模仿色彩发布模式场景中的搭配方式，用浅灰色的涂料刷墙，用深灰色的涂料刷门，再搭配浅米色用于涂刷门框和装饰线条。在这个场景中，最适合搭配具有英式乡村风格的白色以及米色系列家具。

金属色以银色和白色为主色调

最IN色彩：银白金金属色

流行理由：现代感十足

具有冷冷感觉的金属色系在2007年的春夏依然受到涂料色彩专家的推崇。这种具有现代感的金属色系以冷色调的银色和白色为主色调，涂刷于墙面上可营造出一个超现代风格的家具环境，油漆是采用具有奢华观感的金属光泽涂料涂刷效果更佳。为了让银白金金属色的涂料更佳突出，在涂刷时，可以先用银色漆作为底色漆，然后再上面用模板沾上深一度的涂料，并重复印上简单的圆圈图案，只需要简单的方式，就能够创造出像墙纸一样的效果。要注意的是，金属色泽涂料容易显现墙面的瑕疵，因此要确保事先做好了充分的表面预处理，这样才能避免墙面不美观的凹凸不平。

搭配要诀：在银白金金属色为主色调的家居中，所选择的也一律以色调清雅、款式简单的现代家居为主。如果想要突出古典风韵，可以选择金箔或者银箔等具有金属质感的复古家具。



没有共产党就没有新中国

□【悉奥销售3公司经理 楼加耀/文】

今年是我们伟大的中国共产党建党九十周年，7月2日晚，公司党支部、工会组织全体员工观看了大型历史纪录片《建党伟业》，从而使我们得以重温那段激动人心的历史，作为有着26年党龄的共产党人，让我再次感受了革命先辈在那段峥嵘岁月里的热血与激情，感受他们对共产主义事业崇高的信仰和不懈的追求，感觉是又上了一堂生动的党课。

因为平时从来不进电影院，走进临安影视城，好像感觉上一次看电影是2009年十月，也是公司工会组织的庆祝建国60周年大片《建国大业》，今天再次走进这里，观看《建党伟业》这部电影，让我们深深地感觉到没有共产党就没有新中国这个真理，共产党得天下，一是得民心，二是得人才。从《建国大业》一片来看，“得民心者得天下”的主基调始终灌注整部影片，当时的不少人才都倒向了共产党阵营，这也是政治协商制度诞生的首要前提和重要保证。相比之下，国民党内派系纷争内耗，一党独揽，自挖墙脚，众叛亲离，诸如蒋经国、白崇禧等经世之才的一度无奈落寂，恰恰形成了鲜明的对比。

影片《建党伟业》所讲述的是从1911年10月10日武昌起义拉开的辛亥革命开始，至1921年6、7月间中国共产党正式成立时止这十年间，以李大钊、陈独秀、毛泽东等一批热血青年为首的革命先辈，在国际共产党人的帮助下，摸索、探讨创建了能为全国劳动人民谋幸福的中国共产党。虽然这短短的十年时间在历史的长河里或许只不过是一瞬间的功夫，然而这十年又是极其不平凡的十年。在这十年里，许许多多影响中国历史发展的著名事件都发生在这十年，比如：辛亥革命、袁世凯称帝、张勋复辟、护法战争、巴黎和会、五四运动、中国共产党成立，等等，让人眼花缭乱，目不暇接。虽然发生的历史事件众多，知名人物也繁多，电影《建党伟业》按照时间的先后顺序为主线，以不同空间发生的历史事件为故事的着眼点，将

那段波澜壮阔的历史娓娓道来，精彩绝伦，引人入胜。可以说整部电影删繁就简，详略得当，节奏合理，看到悲壮处让我禁不住扼腕长叹，如国民党先驱宋教仁先生在上海火车站遭遇特务暗杀身亡，壮志未酬，出师未捷身先死，让人不禁泪满襟！看到紧张处直让我为剧中人的命运捏着一把冷汗，如年轻的朱德率军在棉花坡与吴佩孚的激战；看到哭笑不得处直让我感慨莫名，如张勋被溥仪戏弄，在皇宫里丑态百出地放风筝；看到动情处让我情难自已，眼眶盈盈，如蔡锷与小凤仙车站离别情景，蔡将军貌似平静地与小凤仙话别，然而那缓缓流下的眼泪却已经无声地告诉小凤仙，他是一个重情重义的将军！看到温馨处让我顿生羡慕，同时也真心祝愿相爱的人能幸福绵长，如年轻毛泽东与杨开慧的简单婚礼，毛泽东坦诚告诉自己的新婚妻子：“做我的媳妇，是要吃苦的，跟了我，从此就没有了安生的日子……”，然而杨开慧却无限深情地回答他：“我愿意”。最简单的台词却道出了最真挚的爱情，让我不得不为编剧的匠心而深受感动！

最让我感到激动莫名的电影片段是：中国在巴黎和会上全面失败，日本全面接收德国在中国山东的利益，消息传来，举国震动，全国各地的莘莘学子终于把满腔爱国热情迸发出来，他们以无所畏惧的姿态走上街头，高呼着“爱国无罪”、“革命万岁”等口号示威、游行，继而火烧赵家楼、痛殴卖国贼；青年学子的拳拳爱国心震撼激扬、感昭日月，不仅在视觉上冲击着我，更在心灵上感动着我，那些激情燃烧的岁月就这样以其独特的魅力永远定格在我的脑海之中，凝固在浩浩的历史长河之中了。

最让我肃然起敬的是：在共产国际的帮助下，全国各地的共产主义组织分别推荐代表奔赴上海召开会议，这些青年才俊怀着共同的理想和主义走到了一起，他们在中国的大地上共同缔造了一个全新的政党，从此中国革命进入了崭新的历史时期，这个叫做“中

下接23页 ▶

《建党伟业》讲述从1911年辛亥革命后到1921年中国共产党成立这段时间内的历史故事与风云人物。全片分为几个段落，主要以毛泽东、李大钊、陈独秀、张国焘、周恩来、蔡和森等一批中国共产党党员为中心，讲述他们在风雨飘摇的时代中为国家赴汤蹈火的精彩故事。

历史的选择，人民的重托

——《建党伟业》观后感

□【悉奥公司副总经理兼工程部经理 陶志培/文】

7月2日，在公司工会的组织下，公司全体人员，在临安影视城观看了庆祝建党90周年的影视巨片《建党伟业》，让我感触颇深。通过观看影片《建党伟业》，本人有以下几点体会：

一、《建党伟业》的观影过程仿佛是一次中国近代史的再学习。

1911年冬，孙中山从海外归来，于翌年1月1日被任命为临时大总统。与此同时毛泽东参加了光复新军。很

快，袁世凯凭借强大的军事实力和在皇室中的威信，从孙中山手中取得了大元帅之身份，北洋民国政府成立。同年10月，国民党成立。

1914年夏天第一次世界大战爆发，1915年袁世凯与日本定下密约二十一条并且更改国体，自封为中华帝国皇帝，自此走上了一条不归路。孙中山与蔡锷成护国军，出师讨袁。很快袁世凯便在举国声讨中黯然死去了。之后又随着张勋复辟的失败，中国进入了

继而是一群人的声音，他们缓缓唱起铿锵有力的《国际歌》，打破了这山水江南纯朴的宁静，历史的传奇在山水中若隐若现……

一路曲折一路歌，从当年建党之初的五十多名党员到今天拥有将近八千万党员，中国共产党走过了九十年的风雨历程。这九十年是不平凡的九十年，是可歌可泣的九十年，是丰功伟绩的九十年，作为一名中国共产党党员，我为中国共产党所取得的成就感到无比的骄傲与自豪！

观看《建党伟业》，重温中国共产党建党那段峥嵘岁月，感受革命先辈崇高的信仰，以及他们为了自己的崇高信仰而执着地去努力奋斗，使我再一次深深地被他们的革命精神所感动，自己的理想信念也得到了洗礼，思想境界也得到了进一步升华，也再一次真切地让我们感受到没有共产党就没有新中国这个真理。

军阀割据的混战局面。而毛泽东、李大钊、周恩来等人虽身处不同地方，但都在内心思索着救国救亡之路，命运的会即将到来。

1917年冬，俄国“十月革命”胜利。1918年冬，一战以同盟国的失败而告终，1919年夏天，轰轰烈烈的“五四”运动爆发了。经历了以上种种，中国的进步青年们发现西方列强完全靠不住，而列宁领导的“十月革命”的成功却如同一盏明灯，为他们前进和奋斗指引了方向。

1920年3月，维经斯基来到中国，准备在远东建立共产国际支部。1921年3月，陈独秀、李大钊、蔡和森等人彼此来往交流，誓要建立代表无产阶级的政党。1921年7月22日，十三位来自全国各地的党员代表集结在上海博文女校宿舍，“中国共产党”在众人齐声吟唱的《国际歌》中呼之欲出！

二、《建党伟业》以中国近代史为叙述主线，但影片的核心重心还是落在中国共产党的建党艰难历程。

《建党伟业》采取了多条线叙事的方法。其中一条线是近代史上的大事记，从辛亥革命讲到五四运动；一条线是青年毛泽东的人生轨迹，从参军新军直到参加中共一大；另外一条线是中共成立前的历史思潮，主要是以陈独秀、李大钊、胡适、辜鸿铭等人的事迹串联。

三、忠于党，报效国家，服务人民，是当代有志之士永恒的追求。

看了这部影片，我被深深的震撼了。三十年代的中国，民族危机，内外战争不断，人民出于水深火热之中，在这个曾经一度辉煌耀眼的东方，燃起的是熊熊的战火，滚滚的狼烟，仿佛把我们带到那个艰难而又催人振奋的岁月中，去追忆那段历史，缅怀远去的革命先辈，心底由然想起了那句话：“只有共产党才能救中国！”，遐想着当年历史的种种，心潮起伏，同时也感到了沉重的历史使命感。

如果说“天下兴亡，匹夫有责”，身处在这个剧变频增、竞争激烈的时代，面临着经济全球化、社会多元化的挑战，把祖国建设成富强、民主、文明的社

会主义现代化国家，推动中华民族的伟大复兴，这就需要全体中国人把强烈的爱国热情转化为做好本职工作和为社会服务的具体行动。

回顾历史，再次温习今天幸福生活的来之不易。影片虽然只有短短的两个小时，但清晰地反应了一个新事物的产生所要历经的各种曲折的过程。所以说前进是曲折的，但发展是必然的。要怎样更快更稳更健康的发展，是现在我们所要思考的问题。科技的快速发展，带来的是物质文明和精神文明的突飞猛进；经济的全球化，带来不同文化的碰撞；但发展是柄双刃剑，各种关系的增多，导致矛盾也逐渐的增加。在相对稳定舒适的环境下，党员还能保持清醒的意识，还能时时清楚自己的职责，这恐怕是当下所面临的艰巨问题了。所以党员们还要怀有危机感和警惕性，还要发扬老一辈们的奋斗精神，始终扛起历史所赋予的重任，始终充当人民的领头人。而我们也要珍惜这来之不易的环境，切合实际，认真做好自己的工作，努力学习，贡献出自己的一份力量。作为一名党员，忠于党，报效国家，服务人民，是我们的毕生不变的追求，而做好本职工作，就是报国为民的最有效的途径。因此，我们要志存高远而脚踏实地，把献身国防与加强学习、做好本职工作紧密地结合起来，使两者互为表里、互为促进，更好地承担起时代和历史赋予我们的重任，为推动地方经济发展、社会进步做出应有的贡献！



公司工会组织全体员工观看大型历史纪录片-《建党伟业》

党的

印记

□【悉奥公司外贸业务员 董忆晨文】



感动。在这90周年的盛世场面，我们将仍然秉承它的宗旨，它的精神，它的核心，时时刻刻勉励鞭策着前行。我们将永远不会忘记刻在我们灵魂深处的那些以自己的生命铸就我们美好时代的伟人。伟人们以血的印记闪烁着真理的光芒，展现着信念与理想，将共产主义信念的火种撒向大地，把理想的火炬照彻强国之路。自此，强国之路在探索的脚步声中不断延伸，富强的梦想一天天实现。虽然路途波瀾曲折，但探索的脚步从未停下，带领着我们的伟大组织将继续朝着成功之路勇往直前。

我相信现在每个党员在自己的工作岗位上，都用自强不息的精神，兢兢业业地工作。他们或许默默无闻，但是他们爱岗敬业，公正廉洁，热爱本职工作，他们将用燃烧的生命之火在各自的岗位上书写火红的誓言。他们将时刻牢记入党誓言，把落实“三个代表”重要思想的行动，作为衡量工作成效的标尺，在平凡的岗位履行对党对人民无限忠诚的庄重承诺。

在中国共产党90周年之际，我们一起忆往昔峥嵘岁月，展未来任重道远。我们要以时代为己任，把自己的一切献给党，要把实现自身的人生追求同党的事业、国家的富强紧密联系在一起，沿着正确的方向不断前进。90年的足迹，不只是中国共产党建党的奋斗史，也是中国共产党带领中国人民反帝反封建的斗争史，更是中国共产党带领中国人民改造社会建设世界新秩序的精彩华章，所以我们要更加沿着中国共产党指明的光辉道路奋勇前行。

五星红旗下下的灿烂

□【悉奥办公室文员 吴晓贞/文】

穿过历史的硝烟，见证中国的崛起，伟大的中华民族迎来了中国共产党90周年的生日。

回首90年前，中国正处在风雨如磐、长夜难眠的黑暗年代，列强侵略、军阀混战、政治黑暗、民不聊生。中国共产党就是在这样的条件下成立的。中国共产党将马克思主义与中国的具体实际相结合，从此揭开了中国革命的新序幕。1927年革命失败后，中国共产党实行土地革命和武装统一的总方针。以毛泽东为代表的中国共产党人，逐步把党的工作重心由城市转入农村，建立根据地，开辟农村包围城市、武装夺取政权的道路。1937年7月，日本帝国主义全面发动了侵华战争，中国共产党制定抗日救国的纲领，提出全面抗战的路线和持久战的战略方针，为争取抗日战争的胜利指明了道路。中国人民经过八年的艰苦奋斗，终于取得了抗日战争的伟大胜利，并为国际反法西斯战争作出了不可磨灭的贡献。

沧海桑田，神州巨变，九十年征程岁月峥嵘，九十年征程金光灿烂。如今，南极上空早已飘扬着我们的五星红旗，太平洋上出现了我们强大的海军舰队，神州5号也带着刚强的气势冲向了太空；如今，一座座现代化的城市迅速崛起，一个个高楼大厦，工厂等在中国大地上发芽开花……随着香港澳门的回归，那被人曾蔑视的东亚病夫称号已不复存在，让世界承认了我们，承认了我们是超级大国，这是谁的功劳？是伟大的中国共产党领导我们工农阶级冲向世界，是党的方针有效的为人们指引方向。

“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立……”都在一一被国人乃至世界承认，这是党为我们下的定义，也是党作出的正确断定。

有人说19世纪是英国人的世纪，20世纪是美国人的世纪，那21世纪就是我们中国人的世纪，“远去足音凝重，再创辉煌更撼心！”中国人在这90年里乘风破浪，可谓艰苦奋斗，终于在世界大地上有了作为，被国人乃至世界所认可。想要祖国更加强大我们就该努力学习，树立远大的抱负和理想，将来有所作为，积极更上党的指导步伐，报效祖国。当然我们还应该崇尚科学，积极进取，坚持真理，让我们满腔热情为中国工厂党90周年喝彩。

建国以后，党领导全国各族人民迅速完成了“三大改造”，确立了社会主义制度，积极探索社会主义建设的道路，新中国迅速迈入全面发展的正轨，共产主义事业蒸蒸日上。然而，任何伟大的事业都会有波折，可能走弯路，我们的党和国家也经历了“文化大革命”等前进中的弯路。在这关键时刻，党的十一届三中全会传来了福音，以邓小平为首的共产党人力挽狂澜，带领全国人民走上了建设有中国特色社会主义的道路，实行了改革开放，开辟了社会主义建设的新途径。短短20年，中国发生了翻天覆地的变化，国民经济高速、稳定、健康发展，国家综合国力大大增强，城乡面貌焕然一新，人民过上了前所未有的幸福生活。“一国两制”的伟大创举迎来了香港、澳门顺利回归，圆了几代人的统一梦，新中国迈入了腾飞的历史进程。当这些盼望已久的民族心愿一一实现时，亿万人民的心潮将无法用语言来表达。谁不为之高兴，谁不为之自豪呢？谁又不为拥有一个让世界刮目相看的共产党而感到荣幸呢？

作为一个中国人，我从来都把党的教育事业争光添彩当作无上的荣光，当作义不容辞的责任，这是

2011年7月，注定是不平凡的。七一对我们来

说，不应该陌生，它是一个伟大的日子，它记载了一个伟大组织的诞生。在1921年7月伊始，这个组织带领着我们祖国人民走过了艰辛坎坷但光荣灿烂的峥嵘岁月。我们可能无法亲身体会当年的那些事，但历史的印记会告知我们，这个组织的历程，有了这个优秀的组织，我们以后将会走的更远，走的更好。

1921年7月，浙江嘉兴南湖的一艘红船上传出巨人的呐喊，犹如春雷唤醒了沉睡已久的东方雄狮，拔开了数百年来笼罩于千万仁人志士心头的迷雾，亮出了共产主义的伟大旗帜，点燃了神州大地上的星星革命之火。从此，炎黄子孙的理想有了归一，有了值得托付的导航人——中国共产党。

至今，中国共产党走过了90个年头，中国共产党由建党之初到成长至今，经历了90年风雨洗礼成长历经沧桑与艰苦困难，在中国共产党90年的奋斗历程中，创造了无数惊天动地的辉煌业绩，无一不让我们为之

下接27页▶

10 天随笔

□（悉奥公司总经理助理 黄亚安）

在我来公司上班10天时，综合办小童主任叫我为《今日悉奥》第七期写点什么，左思右想以随笔的方式对10天来公司工作后看到了什么、想到了什么，写出来与各位同事共同探讨：

来公司的第二、三天我认真阅读了《今日悉奥》第6期的每篇文章，特别拜读了公司黄总写的《回首看看我们做对了哪些》一文，通过阅读了解了悉奥公司发展的10年历程，品味了悉奥公司10年的10点成功经验，领悟了悉奥人10年得辛酸苦辣，感悟了10年后悉奥人对来之不易的胜利喜悦之情，从头到尾细读作为一个局外人感觉到悉奥人这10年来的工作艰辛和来之不易。

现作为一个局内人对10天工作来的所见所闻谈一点感想。

第一谈企业组织结构体系的建设和完善。企业经过10年发展历程，已从企业初始起步阶段，合伙人、创始人，这群人，素不相识的这群人结缘于一件事——为悉奥涂料公司的昨天和明天，他们变成了“我们”，变成了一个整体，他们任劳任怨，无怨无悔为悉奥的今天作出了贡献，他们理所当然成了公司功臣。在总结悉奥过去的10年时，我们同时在思考下个10年的计划，先人胡适先生有一句赠言“怎么收获，先怎么栽”，当我们在展望悉奥下一个10年（2011年-2020年）宏伟蓝图，美好未来时，我们更要思考和研究企业的节点转换，建立精简、高效的现代企业组织结构，对于今与情，选择今天，在感情方面，对于这一群人的过去让历史和今后去记住他们，通过企业组织结构体系的变化来推动企业稳步提高与发展，加快企业向现代化的转变。



浙江悉奥涂料有限公司总经理助理 黄亚安

第二谈管理思维的创新和管理制度的创新建设。一个发展10年的企业，他有一套稳健切实可行的企业管理思路和管理制度，曾一度在企业初始和发展中作出贡献，但由于种种原因，某些制度抑制着企业发展的动力，这里有制度创新建设的问题，也有部分管理者管理思维创新的问题，更有部门管理者自身的问题，最终归纳管理制度创新的问题。

比如分公司、协管、分管经理工作平台及台账的建设，包括工程个案台账，销售员工作动态台账、报价体系工作台账、招标工作台账等等。

作为一名悉奥人在考虑所有的工作问题时必须兼顾多方利益，考虑经济利益时首先必须考虑“道德是非利益的计算”，这就是一个管理思维的创新。

在加强工程管理，保证工程质量的管理下必须保证施工安全，在这里我们用陶行知先生在《中国人命》一书中说，只有等到人命贵于财富，人命贵于安乐，人命贵于名誉，人命贵于权贵，人命贵于一切时，中国才站得起来。我的意思是，工程管理的严谨性，只有我们工程管理员一丝不苟的工作态度，保证施工安全，保证施工质量，保证施工进度，确保管理到位，在工程管理上进行思维创新和管理守则的创新。

管理思维和管理制度的创新，取决于人，取决于我们全体悉奥人思想勇于创新，“人家的结构就是相互支撑”，大家的守望相助，只有这样悉奥公司才有凝聚力，战斗力和生命力。

悉奥人努力！加油！

大的中国，是所有中国人一起努力创造的幸福生活。

伟大的共产党还在引领着中国人民，还在中国的大地上蓬勃“开花”，“花儿”正让世人所羡慕，没错，伟大的中国还会走向更伟大的光明之路，还会创造更伟大的辉煌。

祖国依旧延续着她的生命力……党还在为人们指引下下一个目标……我们继续为祖国努力着……五星红旗依然迎风飘扬着……

在一个企业里，年轻人无疑是主力，为什么年纪相仿，他是经理，我却是职员？相信对此愤恨不平的大有人在！说什么人家后台硬、或者别人嘴巴甜，恨自己生不逢时、怨自己出身平凡的居多，相反检讨自己不足、制订奋起直追计划的很少。

推辞的不是工作， 而是你的未来

□【本刊编辑部/文】

在我工作以来，会经常听有人这么说，这个人是什么领导介绍进公司的，或者是公司哪个领导的亲戚什么的。在他们看来，后台硬工作不努力、整天混混日子会获得重用，也会获得很高的报酬，我想对每个人来讲“命运掌握在自己手中”，大多数总是不理解。比如安排工作多点，他觉得累；给点新的任务，他说为什么偏偏交给我而不是给别人；让他承担一点创造性的工作，他担心搞砸了会被人瞧不起；让他加个班，他说没加班费，我才不干呢！殊不知，他推掉了工作，换得了一时的轻松，却失去了锻炼的机会，也失去了成长的机会。与那些积极主动、任劳任怨的员工相比，不就意味着放弃了大好的未来？

平时工作中也会遇到原本处于同一阶层的员工，由于参与的程度不同，受到的锻炼不同，提高的程度就有差别。毫无疑问，那些大有提高的人受到了重

用，获得了更高的职位，也获得了更高的报酬。这时，另外的员工感到了后悔。早知今日，何必当初呢？机遇偏爱有准备的头脑。任何不想付出就幻想获得丰厚回报的想法都是幼稚的。在我工作这么多年碰到，有些因不满意公司给付的待遇，工作不积极，对交办的事情能推就推，不能推也是能拖就拖，心想只要有更好的机会就走人。

年轻人是不是应该想一想：当你工作三年二年之后，还在原地踏步，到底是自己的原因，还是别人的原因？

虽然现在不少人强调选择重要，但我还是要说选择之后努力更重要。年轻人一定要相信付出才有回报。当你拈轻怕重、怕苦怕累的时候，你往往推辞的不是工作，而是推掉了你的未来。



▲上接26页

一种实现理想的热烈情感，是一种奋发向上的精神状态，是生命潜能的充分迸发，是脚踏实地的不懈追求。是的，我愿将青春和热血奉献给太阳底下最美好的事业，怀着这种追求，捧着这颗恒心，带着这股力量，我将不断向着新的目标破浪前进。

蔚蓝的天空中，飞翔着我们自己的战机；神圣的国土，有人民军队的护卫；无垠的海疆，航行着现代化的舰艇。五千年的古国，在今朝成为王者！这就是现在我们伟大的祖国，这就是在党的正确领导下的伟

我在建党90周年之际的希望

□【悉奥公司外贸业务员 童亿晨/文】

2011年是建党90周年，在这喜庆之年，我毕业了。7月1日是建党节，在这纪念时刻，我很高兴成为了悉奥公司外贸业务员，可以与这么多同事共同为自己的未来拼搏，共同为悉奥的未来奋斗。我相信未来是美好的，但这美好肯定要靠自己的努力与智慧去创造，就像我们伟大的党在90年来所作出的奋斗与努力。

1921年7月，在国家危难之际诞生的中国共产党以国家独立、民族富强为己任，自创建伊始便开始了艰苦卓绝的斗争。正是在这艰辛的斗争中培养出了一代又一代的英雄，树立了一座又一座的丰碑，正是这些陪党一路勇往直前的伟人，不断创造着奇迹，那刻骨铭心的历史事迹，一次又一次地感染着我们，激励着我们，让我们这些子孙后代铭记了我们现在所看到的财富是他们用热血与身躯换来的。

如今，我们国家富强了，我们生活在安逸和谐的社会大环境中，但我们的心不能太安逸，我们仍然要保持一颗奋斗的心，保持一种不断追求上进的精神。90年前，伟大的党组织带领着大众进行历史的革命，使我们的祖国从此富强起来。现在，我们不能说革命已完成，从此不再需要。追求进步是永无止境的，所以我们要不断的变革已经不能适应发展的事项，就像我们要不断的对自己进行变革，要将自我革命进行到底。

这个世界的定理太多，结论太少，很多事没有人能说得清楚是对是错。而只有心中的平衡点才是唯一的，只要按照心去做就行，一切都会有结果的。每个人都会迷茫，都会有不知所措的时候，但我相信，只要定下心来，坚持了一件事，那么你总会成功的，即便你真没把事完成，但对于自身来说，你还是胜利者。目前我在悉奥所做的是外贸业务员，知识领域是无限宽广的，对于我一个不是很懂外贸的人来说，要把本职工作做好，将是一份具有挑战性的工作。但



悉奥公司外贸业务员 童亿晨

我有信心，相信自己有能力能把这工作慢慢做好。作为刚入公司不久的新人，在此也向公司里的每一位同事问声好，大家同为悉奥人，相识即是有缘，希望以后能互帮互助，和睦相处，共同营造一个温馨和谐的大家庭，一起为悉奥努力奋斗。

我们应如何度过自己的一生，奋斗还是娱乐，当然最好是两者结合。日子在我们手中划过，不留下半点痕迹。娱乐的生活总是让人愉悦，然而过后的空虚却让人无法忍受。所以我们更多的当然是要奋斗。一个奋斗一生的人，虽然生活会显得单调，却有内涵，心中充满了成就感和满足感。面对那未来的人生，自己能够坦然的接受，而不再会悲伤。

年轻没有什么不可能，只要正确认知自己，选定目标并付诸以行动，我会奋然前行，以后的工作任重道远，我不气馁，相信我能做好，我会做好，我的希望是美好的。

征稿启示

《今日悉奥》(季刊)为浙江悉奥涂料有限公司的内部交流刊物，贯彻“学习与推广并重”的办刊方针，坚持“雅俗共赏、形式活泼”的办刊风格。为本公司员工及同行业内人士提供一个信息交流的平台，以促进我公司全面发展。

本刊主要设有如下栏目：

- 1、写在卷首：上级领导的重要指示、总经理重要讲话及公司重要会议或重大活动纪要。
- 2、公司风采：发布公司发展动态信息及获得荣誉宣传的一个版块。
- 3、营销谋略：提供适合行业及本公司的营销战略、战术等市场营销方面的策划与研究。
- 4、管理纵横：针对企业管理理念、管理模式、管理创新等进行探索与交流。
- 5、科技之光：涂料产品制作技术或涂饰工艺等相关的内容。
- 6、鲁班评说：针对涂料装饰工艺技术工程管理等进行平台交流。
- 7、党政要览：公司党支部、工会等活动信息。
- 8、员工心声：分享自己的工作、生活、生产技术经验。
- 9、行业动态：企业或行业中的新政策、法规、快讯、市场信息等。
- 10、知识百味：行业知识宣传以及诗歌、散文、幽默笑话等。

为了《今日悉奥》的稳步成长，特向本公司员工、同行业领域人员及社会各界人士广泛征集稿件。本刊欢迎千字左右的短文，也欢迎有学术价值的论文。长篇文章一般不超过5000字。

因编辑人手有限，本刊一般不接受手写稿件，欢迎电子邮件投稿。本刊对来稿有删节权，不愿删节的请予以说明，所有来稿将在三个月内处理完毕，一经采用，即通知作者，给予一定稿酬，未被采用者，恕不退稿。

本刊通信地址：浙江杭州临安临天路108号
服务热线：4008-269-700
传真：0571-6381 3189
Email: zhejiang.xiao@163.com